

ANT 2070
Collecte de données ethnographiques
Trimestre : Hiver 2020
Département d'anthropologie
Professeur : Jorge Pantaleón
Horaire : Jeudi 13-16 h

Justification : Ce cours s'avère une instance d'apprentissage pratique de relevance pour la formation des étudiants en ethnologie. Sa création répond à une nécessité toujours soulevée de la part des étudiants au niveau du baccalauréat de développer des habilités qu'exigent les enquêtes en terrain, en tenant compte des particularités relatives à la pratique ethnographique.

Description : Le présent cours vise à mettre en pratique les différents moments et étapes qui comportent le travail ethnographique de terrain.

Activités centrales prévues : lecture et interprétation des ethnographies modèles; élaboration des hypothèse de travail préliminaire des sujets par chaque étudiant ; proposition des formules méthodologiques; collecte d'information à partir des sources secondaires sur les sujet à développer; les préparatifs du terrain; exercices d'observation directe (écoute –observation- perception- sens) , application des techniques de description (en particulier, le journal de terrain); préparation et application des différents types d'entrevues: informelle, questionnaires pour les entrevues et l'analyse et l'interprétation des données. Les résultats préliminaires seront présentés au long du cours, ainsi que l'élaboration d'un travail final dont on prévoit l'intégration de l'ensemble des étapes parcourues.

Évaluation : stratégie de évaluation progressive, comportant des exercices pratiques qu'accompagnent le processus d'apprentissage et d'application des outils de l'enquête terrain de façon intégrale: de la formulation des questions à observer jusqu'à la présentation des résultats.

Exercice pratique 1: 10 %

Ex. p. 2 : 25 %

Ex. p. 3 : 25 %

Ex.p. 4 : 40 %

1^{re} Partie. Présentation

1) L'enquête en terrain.

Particularités et enjeux de la démarche ethnographique.

Bibliographie :

Ethnography : principles in practice. Martyn Hammersley and Paul Atkinson. London ; New York : Routledge, 2007

L'enquête ethnologique de terrain .Jean Copans . Paris : Armand Colin, 2005.

2e Partie. « Avant » le terrain.

2) Conditions de l'enquête.

La préparation.

Problématisations, et construction de l'objet.

Bibliographie :

Guide de l'enquête de terrain. Stéphane Beaud et Florence Weber. La Découverte, Paris, 2003. Chapitre 1

3) Constitution d'une bibliographie d'appui et collecte de la documentation.

Textes qui exhibent, selon les perspectives et les intérêts théoriques de leurs auteurs, diverses formules de description et de présentation de marchés comme voies pour comprendre des comportements, des relations sociales, fonctions socioculturelles et conceptions de la réalité en contextes empiriquement observables.

Collecte et traitement de sources secondaires académiques et non académiques (journaux, données statistiques, etc.).

Bibliographie :

Guide de l'enquête de terrain. Stéphane Beaud et Florence Weber. La Découverte, Paris, 2003. Chapitre 2

Key Concepts in Ethnography. Karen O'Reilly Publishing Company: SAGE Publications 2012

Essential Ethnographic Methods. Stephen Sehensul, Jean Shensul, Margaret Le Compte. Altamira Press, 1999. Chapitre 9

4) Le projet. Élaboration et proposition des hypothèses-guides.

Exercice pratique 1. (Pondération 10 %)

Bibliographie :

Essentials of qualitative inquiry. Maria J. Mayan. Left Coast Press, 2009 Chapitre 4

Designing & Conducting Ethnographic Research. Margaret Le Compte, Jean Schensul. Altamira Press, Altamira Press, 1999. Chapitre 4.

Le choix du lieu.

On proposera les alternatives de lieux observables. Chaque étudiant devra développer ses activités au long du déroulement du cours dans un de ces espaces sélectionnés.

3^e Partie. Le terrain

5) L'entrée dans le terrain

Formes, principes et conditions. L'éthique et les conditions d'explicitation des buts désirées face aux groupes et individus observés.

Bibliographie

Key Concepts in Ethnography. Karen O'Reilly Publishing Company: SAGE Publications 2012 pages 5-13 et 54-62

Introduction to Qualitative Research Methods. The Secret for Meanings. S.J. Taylor & R. Bodgan., J. Wiley and Sons, New York, 1984

6) L'observation.

Types d'observations

- a) Dimensionnement de l'espace. La carte. Distribution et relevance de la circulation.
- b) Les routines (temporalités des activités).
- c) Les interactions.
- e) Les attitudes et postures corporelles des gens observés. Perception, sons, odeurs.

Exercice pratique 2 (Pondération : 25 %)

Bibliographie :

Ethnographic methods. Karen O'Reilly. London ; New York : Routledge c2005. Chapitre 4.

Ethnography : principles in practice. Martyn Hammersley and Paul Atkinson. London ; New York : Routledge, 2007

7) Modalités d'inscription des observations.

La production de matériaux écrits

Le journal de terrain. Contextualisation

Bibliographie :

Ethnographic methods. Karen O'Reilly. London ; New York : Routledge c2005. Chapitres 5 et 6.

Ethnography : principles in practice. Martyn Hammersley and Paul Atkinson. London ; New York : Routledge, 2007, Chapitre 7

Fieldnotes. The Makings of Anthropology. Roger Sanjek (Ed.) Cornell University Press, 1990.

8) L'entrevue : Préparation et conditions et préalables.

Mener l'entretien. Orientations. Écouter et poser des questions.

Formules : Informelle, semi-structurée, en profondeur.

Le questionnaire. Formes d'enregistrement.

Exercice pratique 3. (Pondération: 25 %)

Bibliographie:

"Décrire. Entretien et observation." Didier Fassin, in *Sociétés, développement et santé*, pp. 87-106. Paris : Les Éditions Ellipses, 1990. Partie 1.

Key Concepts in Ethnography. Karen O'Reilly Publishing Company: SAGE Publications 2012

La méthode en sociologie. Jean-Claude Combessie. Paris : La Découverte [2007]

4^e Partie. Analyse des données ethnographiques.

9) Interprétation et écriture.

a) Les données reconstituées.

b) Problématisation et réinterprétation à partir des hypothèses de base.

c) Le compte rendu de l'enquête : organisation.

Bibliographie :

Ethnography : principles in practice. Martyn Hammersley and Paul Atkinson. London ; New York : Routledge, 2007

Key Concepts in Ethnography. Karen O'Reilly Publishing Company: SAGE Publications 2012

Ethnographic Research. A guide to general conduct. R. F. Ellen. Academic Press, 1984

5^e Partie.

10) La présentation. Bilan

Bibliographie :

Ethnography : principles in practice. Martyn Hammersley and Paul Atkinson. London ; New York : Routledge, 2007. Epilogue.

Introduction to Qualitative Research Methods. The Secret for Meanings. S.J. Taylor & R. Bodgan., J. Wiley and Sons, New York, 1984. Chapitre 7

Présentation projet final (Exercice 4): Pondération 40 %

Bibliographie générale complémentaire :

Ethnographic research : a reader / edited by Stephanie Taylor.

L'enquête de terrain / textes réunis, présentés et commentés par Daniel Céfaï ; J. A. Barnes . Paris : La Découverte, c2003.

Anthropologists in the field : cases in participant observation / edited by Lynne Hume and Jane Mulcock.

Methodological issues and practices in ethnography / edited by Geoff Troman, Bob Jeffrey, Geoffrey Walford. Amsterdam ; Oxford : Elsevier JAI, 2005.

Doing fieldwork : ethnographic methods for research in developing countries and beyond / Wayne Fife. New York : Palgrave Macmillan, 2005.

Contours of culture : complex ethnography and the ethnography of complexity / Paul Atkinson, Sara Delamont, and William Housley. Lanham, MD : AltaMira Press, c2008.

Doing cultural anthropology : projects for ethnographic data collection / Michael V. Angrosino [editor].

La rigueur du qualitatif : les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique / Jean-Pierre Olivier de Sardan.

Les Terrains de l'enquête / Jean-Claude Passeron (Ed.) Marseille : Éditions Parenthèses, c1995

Adresse électronique : jorge.pantaleon@umontreal.ca