

ANT- 2023
Anthropologie Économique
Automne 2020
Horaire : Mercredi 13h -16h
Professeur : Jorge Pantaleón
Université de Montréal

Description :

L'anthropologie économique a pour but la description et l'analyse de la vie économique, en utilisant une perspective anthropologique. Ce cours examine comment les gens produisent, échangent et consomment des biens et des services et vise à expliquer comment ces activités sont façonnées par les pratiques culturelles et par des institutions sociales et politiques au long de l'histoire. À partir du regard ethnographique, on analyse les processus contemporains qu'affecte la vie économique des gens et comment les populations locales réagissent aux changements globaux.

Les thèmes proposés seront examinés à la lumière de discussions spécifiques et illustrées avec des études empiriques- ethnographiques, classiques et récentes.

Objectifs

- 1) Connaitre les outils conceptuels méthodologiques dont les anthropologues examinent les activités économiques auprès des populations avec différentes formes d'organisation sociale.
- 2) Analyser les contextes historiques et socioculturels qui façonnent les institutions et les comportements économiques;
- 3) Comprendre comment la vie économique dans le monde contemporain est générée par des processus continus de mondialisation et comment les groupes et les individus adoptent, s'approprient, résistent ou réélaborent leurs formes de vie face à ces processus.

Évaluation :

- 1) Questionnaires individuels à répondre au long du cours (4 exercices de 5 % chaque= 20%)
- 2) Travaux pratiques en groupe (5 travaux de 10 % chaque= 50 %)
- 3) Travail final individuel: approfondissement sur un ou plusieurs thèmes examinés dans le cours, en explicitant les concepts spécifiques et leur mise en relation avec des études empiriques de la bibliographie complémentaire. Longueur : 1500 mots. (30 %) À remettre : 11 décembre

Modalité d'enseignement : à distance

Lectures Obligatoires et Calendrier

I. Concepts, théories et débats

- 1) 2 septembre. Présentation du cours

2) 9 sept. Principes et concepts

Dupuy, Francis, 2001 : « Éléments de définition », *Anthropologie Économique*. Paris, Armand Colin, pp. 9-13

Plattner, Stuart, 1989 : "Introduction", in Plattner, S. *Economic Anthropology*, Stanford, California. Stanford University Press, pp 1-12

3) 16 sept. Don et échange

Malinowski, Bronislaw, 1963 : *Les argonautes du Pacifique occidental* Paris Gallimard, [c1963] Chapitre 3, pp 140-163

Mauss, Marcel 1980 (1950): *Sociologie et anthropologie* 2^{ème} Partie « Essai sur le Don. Forme et Raison de l'échange dans les sociétés archaïques » Paris: Presses universitaires de France. Pp. 145-171

4) 23 sept. Marchés

Dufy, Caroline, Florence Weber, 2007 : *L'ethnographie économique*. Ed La Découverte, Paris,. Chapitre 3 pp 39-46

Plattner, Stuart, 1989 : « Markets and Marketplaces » in Plattner, J. (op. cit) pp 171-208

5) 30 sept. Monnaies et Argent

Dupuy, Francis, 2001 (op. cit) : La "monnaie primitive": approches matérialistes. Chapitre 7 pp. 115-131

Hart, Keith, 2005 : "Money: one anthropologist's view". in Carrier, J (op cit) 160-175

6) 7 oct. Valeurs, Objets, Marchandises

Kopytoff, Igor 1986 : "The cultural biography of things : commoditization as process" in Appadurai (ed.). *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Cambridge, Cambridge University Press pgs 64-94

7) 14 oct. Consommation

Douglas, Mary, Isherwood, Baron 1996: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. Routledge, Chapitre 3, pp 36-47

Sunderland, Patricia, Denny, Rita 2007 : *Doing Anthropology in Consumer Research*. Walnut Creek, California, Chapitres 2 et 3 pp 43-79

21 octobre. Semaine de lecture

8) 28 octobre. L'économie « informelle »

Bouillon, Florence, 2001 .« Des acteurs et des lieux: les économies de la rue à Marseille ». In Michel Peraldi, (dir) *Cabas et containers. Activités marchandes informelles et réseaux migrants transfrontaliers* Maisonneuve & Larose. Pp 237- 267

Smith, Estellie. « The informal economy » In Plattner, J. (op. cit) 292-317.

9) 4 novembre. Économie et ethnicité

Ligth Ivan, Gold, Steven, 2000: *Ethnic Economies*. Academic Press, Chapitre 5 pp 105-130

10) 11 nov. Le travail dans la perspective anthropologique

Dufy, C., Weber, F: 2007. *L'ethnographie économique*. Paris : La Découverte, 2007.

11) 18 nov. Dettes et crédits

Graeber, D.: 2013. *Dettes : 5000 ans d'histoire*. Ed. Liens qui libèrent.

12) 25 nov. Représentations et subjectivités

Freeman, C. 2017. *Entrepreneurial Selves. Neoliberal Respectability and the Making of a Caribbean Middle Class*. Introduction et chapitre 2.

13) 2 décembre. Connections, crises et (in)stabilités dans la vie économique.

Tsing, A. L. 2004. *Friction : An ethnography of global connections*. Chapitre 1

Bilan de cours

Heures de consulte : sur rendez-vous (en ligne)

Adresse électronique : jorge.pantaleon@umontreal.ca