

**ANT- 2023**  
**Anthropologie Économique**  
**Automne 2018**  
**Horaire : Mercredi 13h -16h**  
**Professeur : Jorge Pantaleón**  
**Université de Montréal**

**Description :**

L'anthropologie économique a pour but la description et l'analyse de la vie économique, en utilisant une perspective anthropologique. Le cours propose d'introduire et de familiariser les étudiants avec les sujets centraux et actuels de la sous-discipline. Le plan comporte quatre parties: 1) Concepts, théories et débats ; 2) Dynamiques : don, échange, marchés; 3) Objets et Valeurs : monnaies et consommation; 4) Sphères, dimensions et problèmes : économie domestique, informalité, économie et ethnicité, économie et genre; le travail. Ces sections seront examinées à la lumière de discussions spécifiques et illustrées avec des études empiriques- ethnographiques, classiques et récentes (dans la bibliographie complémentaire)

**Évaluation :**

- 1<sup>re</sup> essai court sur la matière : thème à choisir concernant les quatre premières séances. Longueur : 1000 mots. À remettre : **31 octobre**. Barème : 20 %
- 2<sup>me</sup> essai court sur la matière : thème à choisir concernant les séances 5 à 10. Longueur : 1000 mots. Barème : 20 % À remettre : **28 novembre**
- Travail final : approfondissement sur un ou plusieurs thèmes examinés dans le cours, en explicitant les concepts spécifiques et leur mise en relation avec des études empiriques de la bibliographie complémentaire. Longueur : 2000 mots. Barème : 50 % À remettre : **12 décembre**
- Participation en classe. Barème : 10 % (Assistance 5% - Participation effective 5%)

**Lectures Obligatoires et Calendrier**

**I. Concepts, théories et débats**

**1) 5 septembre. Présentation du cours**

**2) 12 sept. Principes et concepts**

Dupuy, Francis, 2001 : « Éléments de définition », *Anthropologie Économique*. Paris, Armand Colin, pp. 9-13

Plattner, Stuart, 1989 : "Introduction", in Plattner, S. *Economic Anthropology*, Stanford, California. Stanford University Press, pp 1-12

**3) 19 sept. Substantivisme- Formalisme- Marxisme**

Dalton, George 1974 (1961): « Théorie économique et société primitive », in M. Godelier (comp.) *Un domaine contesté : l'Anthropologie Économique*. Paris, Mouton Ed. pp 182-212

Leclair, Edward, 1974 (1962) : « Théorie économique et anthropologie économique » in Godelier (op cit). pp 123-152

Pouillon, François, 1976 : *L'Anthropologie économique. Courants et Problèmes*. François Maspero. Chapitre 3. pp 57-85

## **II Dynamiques**

### **4) 26 sept. Don et échange**

Malinowski, Bronislaw, 1963 : *Les argonautes du Pacifique occidental* Paris Gallimard, [c1963] Chapitre 3, pp 140-163

Mauss, Marcel 1980 (1950): *Sociologie et anthropologie* 2<sup>ème</sup> Partie « Essai sur le Don. Forme et Raison de l'échange dans les sociétés archaïques » Paris: Presses universitaires de France. Pp. 145-171

### **5) 3 octobre. Marchés**

Dufy, Caroline, Florence Weber, 2007 : *L'ethnographie économique*. Ed La Découverte, Paris,. Chapitre 3 pp 39-46

Plattner, Stuart, 1989 : « Markets and Marketsplaces » in Plattner, J. (op. cit) pp 171-208

## **III Objets et Valeurs**

### **6) 10 oct. Monnaies et Argent**

Dupuy, Francis, 2001 (op. cit) : La "monnaie primitive": approches matérialistes. Chapitre 7 pp. 115-131

Hart, Keith, 2005 : "Money: one anthropologist's view". in Carrier, J (op cit) 160-175

### **7) 17 oct. Valeurs, Objets, Marchandises**

Kopytoff, Igor 1986 : "The cultural biography of things : commoditization as process" in Appadurai (ed.). *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Cambridge, Cambridge University Press pgs 64-94

### **24 octobre. Semaine de lecture**

### **8) 31 oct. Remise 1<sup>re</sup>. Essai court**

## **Consommation**

Douglas, Mary, Isherwood, Baron 1996: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. Routledge, Chapitre 3, pp 36-47

Sunderland, Patricia, Denny, Rita 2007 : *Doing Anthropology in Consumer Research*. Walnut Creek, California, Chapitres 2 et 3 pp 43-79

#### **IV Sphères, Dimensions, Problèmes**

##### **9) 7 novembre. Économie domestique et ses articulations**

Arnould, Eric J, McC Netting & Robert, Wilk, Richard, (Eds)1984 : *Households : comparative and historical studies of the domestic group*, Berkeley : University of California Press Chapitre 1 pp 1-28

Halperin, Rodha,, 1994 : “Householding : Resistance and Livelihood in Rural Economies”, in Halperin, *Cultural Economies. Past and Present*. Austin, University of Texas pp 143-167

##### **10) 14 nov. L'économie « informelle »**

Bouillon, Florence, 2001 .« Des acteurs et des lieux: les économies de la rue à Marseille ». In Michel Peraldi, (dir) *Cabas et containers. Activités marchandes informelles et réseaux migrants transfrontaliers* Maisonneuve & Larose. Pp 237- 267

Smith, Estellie. « The informal economy » In Plattner, J. (op. cit) 292-317.

##### **11) 21 nov. Économie et ethnicité et Genre et pratiques économiques**

Ligth Ivan, Gold, Steven, 2000: *Ethnic Economies*. Academic Press, Chapitre 5 pp 105-130

Stivens, Maila, 2005: “Gender” in Carrier, J (op cit) pg. 321-338

##### **12) 28 novembre. Remise 2me. Essai court**

#### **Le travail dans la perspective perspective anthropologique**

Narotzky, Susana. 1997. *New Directions in Economic Anthropology*. Pluto Press, pp 9-41

Bazin, Laurent et Selim, M. : *Motifs économiques en anthropologie* . L'Harmattan, 2001.

##### **13) 5 décembre. Bilan de cours.**

##### **12 déc. Remise Travail final**

Horaire de consulte : mardi 14-16 h Bureau C-3070 Département d'Anthropologie  
Pavillon Lionel Groulx. Adresse électronique : [jorge.pantaleon@umontreal.ca](mailto:jorge.pantaleon@umontreal.ca)