

**Proposition de cours**  
**L'anthropologie dans la société**  
**ANT3809**

Bob W. White  
Isabelle Comtois  
Département d'anthropologie  
Université de Montréal

**Description et problématique**

La discipline de l'anthropologie existe depuis plus d'un siècle et elle est enseignée partout dans le monde, surtout au niveau postsecondaire. S'inspirant de différents courants de pensée dans les sciences naturelles et les sciences humaines, l'anthropologie est souvent définie comme « l'étude de la diversité humaine », un énoncé qui peut sembler non seulement général, mais aussi ambitieux. Les études en anthropologie ont beaucoup à contribuer au niveau des compétences pour fonctionner non seulement sur le marché du travail, mais aussi comme citoyens et citoyennes engagés dans la société et le monde. Dans ce cours nous travaillerons sur trois questions qui préoccupent les étudiants et les chercheurs en anthropologie: quelle est la pertinence de l'anthropologie pour la compréhension des sociétés contemporaines? Comment parler de l'anthropologie hors des milieux universitaires? Que peut-on faire avec un diplôme en anthropologie? Le cours comprendra deux parties: une partie de réflexion et une partie pratique, avec des ateliers.

**Objectifs d'apprentissage**

À la fin du cours l'étudiant(e) sera en mesure de :

1. Identifier ses motivations pour étudier en anthropologie et élaborer un plan pour un parcours académique ou professionnel pour après ses études
2. Situer l'anthropologie par rapport aux différents cheminements académiques et professionnels des diplômés en anthropologie
3. Expliquer les fondements et caractéristiques de la démarche anthropologique à des publics non-anthropologiques et non-académiques
4. Nommer les compétences acquises dans le cadre d'un programme d'études en anthropologie

### **Textes à lire :**

Les textes indiqués dans ce plan de cours sont des lectures obligatoires. Il y aura deux livres à lire : *Getting a Job* (Mark Granovetter), et *Bullshit Jobs* (David Graeber), disponible à la Librairie de l'Université de Montréal. Des lectures complémentaires seront disponibles sur StudiUM.

### **StudiUM et Forum de discussion :**

Tout(e) étudiant(e) inscrit(e) au cours aura automatiquement accès à StudiUM. Une fois inscrit(e) au StudiUM, vous serez automatiquement abonné(e) au forum de discussion électronique pour le cours. La participation au forum est obligatoire, mais ne sera pas évaluée.

### **Modalités d'évaluation :**

Pour les travaux de ce cours, nous allons mobiliser les sondages effectués dans le cadre du cours ANT1065 (Initiation à la démarche anthropologique). L'objectif principal est de familiariser les étudiants avec la collecte et l'analyse des données, tant qualitatives que quantitatives.

#### **Travail 1 / Analyse des données sur les parcours (30%)**

Choisir entre les deux options suivantes :

1. Analyse quantitative : À partir d'un des deux sondages (« Avant l'anthropologie » ou « Après l'anthropologie ») l'étudiant(e) fera une analyse de différents facteurs qui peuvent influencer les parcours d'étudiants en anthropologie (profil sociodémographique, motivation personnelle, etc.).
2. Analyse qualitative : À partir des entrevues avec les diplômés en anthropologie l'étudiant(e) fera une analyse des similitudes et différences des réponses des participants : 1) explication de la méthodologie de codification; 2) réponses aux catégories de questions (motivations, compétences acquises, expérience professionnelle) ; 3) formulation de recommandations pour le département.

#### **Travail 2 / Entrevue avec un(e) diplômé(e) en anthropologie (30%)**

Identifier une personne qui a obtenu un diplôme en anthropologie et réaliser une entrevue avec cette personne sur : 1) ses motivations à étudier en anthropologie ; 2) les compétences acquises en anthropologie ; 3) son expérience sur le marché de travail. La grille d'entrevue sera fournie ainsi que des ressources pour aider dans la préparation de l'entrevue. Il y aura également l'option de faire une entrevue avec un employeur qui a déjà embauché des anthropologues.

### **Travail 3 / Simulation de candidature (40%)**

Identifier une offre d'emploi dans une organisation ou un domaine qui vous intéresse. Préparer un curriculum vitae, une lettre de présentation en vue de présenter votre candidature. Le travail inclura aussi l'identification de compétences acquises lors du bac en anthropologie qui s'applique au poste et au secteur concerné.

**Politique sur le plagiat :** Selon l'Université de Montréal : « Le plagiat est l'acte de faire passer pour siens les textes ou les idées d'autrui, volontairement ou non. » Les sanctions en rapport avec le plagiat sont sévères, y compris l'utilisation du même travail pour plusieurs cours (auto-plagiat); c'est votre responsabilité de connaître les règlements à ce sujet <https://integrite.umontreal.ca>

## **PREMIÈRE PARTIE :** **CONTEXTE ET CONCEPTS CLÉS**

### **1 / Anthropologie dans l'imaginaire populaire (7 septembre)**

- Hannerz, « Diversity is our Business »
- Powis, « Who Majors in Anthropology: An Infographic and a Request? »

### **2 / Les finalités du savoir scientifique et la spécificité du savoir anthropologique (14 septembre)**

- Fassin, « Why Ethnography Matters: On Anthropology and Its Publics »
- Piron et Couillard, « Les usages et les effets sociaux du savoir scientifique »
- Guyader et Selim, « La formation en anthropologie aujourd'hui, hier et demain »

### **3 / Compétences anthropologiques (21 septembre)**

- Coulet, « Les notions de compétences et de compétences clés »
- Sterne, « The Pedagogy of the Job Market »

### **4 / La transition de l'école à l'emploi (28 septembre)**

- Cabanes, « L'anthropologie du travail au 21e siècle »
- Verdier et Vultur, « L'insertion professionnelle des jeunes »

### **5 / Les parcours des diplômés en anthropologie (5 octobre)**

- Kostecki et al., « Rapport du Groupe de travail sur le rayonnement de l'anthropologie »
- Graeber, « Bullshit Jobs »

### **6 / Le choc des cultures professionnelles (12 octobre)**

- Holmes et Marcus, « Collaboration Today and the Re-Imagination of the Classic Scene of Fieldwork Encounter »
- Watson. « Ethnography, Reality, and Truth »

## **DEUXIÈME PARTIE:** **ATELIERS PRATIQUES**

### **7 / Anthropologie et médias sociaux: création de contenu anthropologique pour le web (19 octobre)**

### **8/ Semaine de lecture (26 octobre)**

### **9 / Traduire le savoir anthropologique: compétences transversales en milieu de travail (2 novembre)**

### **10 / Recherche d'emploi : cv, lettre de présentation, plateformes de réseautage (9 novembre)**

## **TROISIÈME PARTIE:** **TABLES RONDES ET DISCUSSIONS**

### **Travailler avec un diplôme en anthropologie**

*On demande à un professeur représentant de chaque sous-discipline à inviter un ou plusieurs anciens étudiants pour parler de l'anthropologie à l'université et hors les murs.*

### **11 / Table ronde et discussion: La bioanthropologie (16 novembre)**

### **12 / Table ronde et discussion: L'archéologie (23 novembre)**

### **13 / Table ronde et discussion: L'ethnologie et l'ethnolinguistique (30 novembre)**

### **14 / L'anthropologie et l'intérêt public: de l'expertise à la collaboration (7 décembre)**