

**ANT- 2023**  
***Anthropologie Économique***  
**Hiver 2023**  
**Horaire : Vendredi 13h -16h**  
**Professeur : Jorge Pantaleón**  
**Pavillon Lionel-Groulx Salle C-4149**  
**Université de Montréal**

**Description :**

L'anthropologie économique a pour but la description et l'analyse de la vie économique, en utilisant une perspective anthropologique. Ce cours examine comment les gens produisent, échangent et consomment des biens et des services et vise à expliquer comment ces activités sont façonnées par les pratiques culturelles et par des institutions sociales et politiques au long de l'histoire. À partir du regard ethnographique, on analyse les processus contemporains qu'affectent la vie économique des gens et comment les populations locales réagissent aux changements globaux.

Les thèmes proposés seront examinés à la lumière de discussions spécifiques et illustrées avec des études empiriques- ethnographiques, classiques et récentes.

**Objectifs**

- 1) Connaitre les outils conceptuels méthodologiques dont les anthropologues examinent les activités économiques auprès des populations avec différentes formes d'organisation sociale.
- 2) Analyser les contextes historiques et socioculturels qui façonnent les institutions et les comportements économiques;
- 3) Comprendre comment la vie économique dans le monde contemporain est générée par des processus continus de mondialisation et comment les groupes et les individus adoptent, s'approprient, résistent ou réélaborent leurs formes de vie face à ces processus.

**Évaluation :**

- 1) Questionnaires individuels à répondre au long du cours (4 exercices de 5 % chaque= 20%)
- 2) Travaux pratiques en groupe (5 travaux de 10 % chaque= 50 %)
- 3) Travail final individuel: approfondissement sur un ou plusieurs thèmes examinés dans le cours, en explicitant les concepts spécifiques et leur mise en relation avec des études empiriques de la bibliographie complémentaire. Longueur : 1500 mots. (30 %) À remettre : 28 avril 2023

## **Lectures Obligatoires et Calendrier**

### **1) 13 janvier. Présentation du cours**

### **2) 20 janvier. Principes et concepts**

Dupuy, Francis, 2001 : « Éléments de définition », *Anthropologie Économique*. Paris, Armand Colin, pp. 9-13

Hann, Chris et Hart, 2011. *Economic Anthropology. History, Ethnography, Critique*. Polity Press. Pp 55-78

Plattner, Stuart, 1989 : "Introduction", in Plattner, S. *Economic Anthropology*, Stanford, California. Stanford University Press, pp 1-12

### **3) 27 janvier. Don et échange**

Malinowski, Bronislaw, 1963 : *Les argonautes du Pacifique occidental* Paris Gallimard, [c1963] Chapitre 3, pp 140-163

Mauss, Marcel 1980 (1950): *Sociologie et anthropologie* 2<sup>ème</sup> Partie « Essai sur le Don. Forme et Raison de l'échange dans les sociétés archaïques » Paris: Presses universitaires de France. Pp. 145-171

### **4) 3 février. Marchés**

Dufy, Caroline, Florence Weber, 2007 : *L'ethnographie économique*. Ed La Découverte, Paris,. Chapitre 3 pp 39-46

Plattner, Stuart, 1989 : « Markets and Marketsplaces » in Plattner, J. (op. cit) pp 171-208

### **5) 10 février. Monnaies et Argent**

Dupuy, Francis, 2001 (op. cit) : La "monnaie primitive": approches matérialistes. Chapitre 7 pp. 115-131

Hart, Keith, 2005 : "Money: one anthropologist's view". in Carrier, J (op cit) 160-175

### **6) 17 février. Valeurs, Objets, Marchandises**

Kopytoff, Igor 1986 : "The cultural biography of things : commoditization as process" in Appadurai (ed.). *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Cambridge, Cambridge University Press pgs 64-94

### **7) 24 février. Consommation**

Douglas, Mary, Isherwood, Baron 1996: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. Routledge, Chapitre 3, pp 36-47

Sunderland, Patricia, Denny, Rita 2007 : *Doing Anthropology in Consumer Research*. Walnut Creek, California, Chapitres 2 et 3 pp 43-79

**3 mars. Semaine de lecture**

**8) 10 mars. L'économie « informelle »**

Bouillon, Florence, 2001 . « Des acteurs et des lieux: les économies de la rue à Marseille ». In Michel Peraldi, (dir) *Cabas et containers. Activités marchandes informelles et réseaux migrants transfrontaliers* Maisonneuve & Larose. Pp 237- 267

Smith, Estellie. « The informal economy » In Plattner, J. (op. cit) 292-317.

**9) 17 mars. Économie et ethnicité**

Ligth Ivan, Gold, Steven, 2000: *Ethnic Economies*. Academic Press, Chapitre 5 pp 105-130

**10) 24 mars. Le travail dans la perspective anthropologique**

Dufy, C., Weber, F: 2007. *L'ethnographie économique*. Paris : La Découverte, 2007.

**11) 31 mars. Dettes et crédits**

Guérin, I.; Morvant-Roux S.; Villarreal, M. (Eds) : 2013. *Microfinance, Debt and Over-Indebtedness. Juggling with Money*. Routledge. Introduction et chapitre 2

**12) 7 avril. Représentations et subjectivités économiques**

Freeman, C. 2017. *Entrepreneurial Selves. Neoliberal Respectability and the Making of a Caribbean Middle Class*. Introduction et chapitre 2.

**13) 14 avril. Connections, crises et (in)stabilités dans la vie économique.**

Tsing, A. L. 2004. *Friction : An ethnography of global connections*. Chapitre 1

**Bilan de cours**

Heures de consulte : sur rendez-vous

Adresse électronique : jorge.pantaleon@umontreal.ca