

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES
DÉPARTEMENT D'ANTHROPOLOGIE

ANT 2040 – ANTHROPOLOGIE DE LA CULTURE MATÉRIELLE

Horaire : Mercredi de 13h à 16h
Salle : Z-260 Pavillon Claire-McNicoll
Chargée de cours : Violaine Debailleul
Bureau : C-3026, pavillon Lionel-Groulx. Tel : 514-343-6111 poste 1294
Disponibilités : Lundi 13h30-15h30, mercredi 10-12h ou sur RV
Courriel : v.debailleul@umontreal.ca

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce cours a pour but d'introduire les étudiants aux méthodes d'analyse des objets dans et hors de leurs contextes socioculturels, ce qui comprend une introduction à la muséologie. Il veut aussi participer à la mise en valeur de la collection ethnographique du département d'anthropologie.

CONTENU DU COURS ET FONCTIONNEMENT

Le cours est axé sur l'étude de l'objet en ethnologie, dans son contexte et hors contexte, pour s'intéresser autant aux producteurs qu'aux utilisateurs et aux spectateurs de l'objet. Expressions physiques de systèmes de représentation, révélateurs de conditions socioéconomiques et politiques, supports investis de significations, les objets, qu'ils soient rebuts, objets ordinaires ou de valeur, sont de riches porteurs d'information sur les sociétés humaines qui les consomment. L'étude de la culture matérielle en ethnologie a longtemps fait la part belle à l'étude des techniques, avec un intérêt particulier pour les cadres de vie ruraux, le folklore, l'artisanat et l'art populaire. Puis ce champ d'investigation est peu à peu tombé en désuétude devant l'augmentation de la pénétration dans toutes les sociétés des objets manufacturés industriellement. Devenu domaine de prérogatives des ethnohistoriens¹ et des muséologues, associé à la mémoire et à la sauvegarde du patrimoine, il a permis de documenter les thèmes de l'échange, de l'emprunt, de l'innovation et de la transformation sociale. Remis à l'honneur notamment par l'étude des pratiques de consommation (ex: marketing, recyclage, publicités), il offre des voies de recherche renouvelées d'une grande diversité.

Lectures obligatoires : voir Studium.

Le cours alliera théorie et cours pratique, en organisant des « laboratoires » dans la collection ethnographique et en requérant un court exercice de terrain. Du 18 octobre au 29 novembre, la 2e partie du cours sera consacrée à un « labo » dans la collection ethnographique.

Pour la session d'automne 2017, le cours abordera les thèmes suivants :

- 6 septembre **Cours introductif et éthique de la recherche pendant son déroulement**
- 13 septembre **Anthropologie et objets : des premiers musées au structuralisme**
 - Orvar Löfgren, « Le retour des objets ? L'étude de la culture matérielle dans l'ethnologie suédoise ».

¹ Dans ce document, l'usage du masculin a ici valeur de générique et désigne aussi le féminin

- 20 septembre² **La culture matérielle depuis les années 1980 : approches et études de cas**
 - Thierry Bonnot, « Itinéraire biographique d'une bouteille de cidre ».

>> *Activité : « Show and Tell »*
Apportez un objet qui vous appartient pour en discuter en classe : souvenir de voyage, trésor de famille, objet du quotidien, item de votre sac à dos, etc. Essayez de vous remémorer son histoire et pensez au rôle que joue cet objet dans votre vie et à l'usage que vous en faites.

- 27 septembre **Technologie culturelle et archéologie**
 - Ludovic Coupaye, « Décirer des objets hybrides ».

- 4 octobre **Présentation de Martin Lemony : objets traditionnels inuits, innus et atikamekw**
 - « Fabrication d'objets en écorce de bouleau », « Tikinakan », « Traitement de la peau d'original », site Web : *Répertoire du patrimoine culturel du Québec*, section « Patrimoine immatériel des Premières Nations ».

- 11 octobre **Apprendre à regarder et à documenter l'objet ethnographique**
 - Geneviève Dournon, *Guide pour la collecte des musiques et instruments traditionnels*, pp. 16-36 et 63-81.

Exercices en équipe en classe
**REMISE DU 1^{er} TRAVAIL*

- 18 octobre **Présentation et visite à la collection ethnographique + premier labo**

- 25 octobre **Semaine de lecture** **Travail à la collection possible sur rendez-vous le mercredi*

- 1^{er} novembre **Art/Artisanat/Artefact/Authenticité/Autre + labo**
 - Sidney Kasfir, « African Art and Authenticity : A Text with A Shadow ».

- 8 novembre **Les collections muséales : natures et implications**
 - Fabrice Grognet, « Objets de musée, n'avez-vous donc qu'une vie ? ».

**REMISE DU 2^e TRAVAIL*

- 15 novembre² **Visite d'une exposition : *lieu à préciser**

- 22 novembre **Matériel et immatériel + labo**
 - Miriam Clavir, « Heritage Preservation : Museum Conservation and First Nations Perspectives ».

- 29 novembre **Retour sur les thèmes principaux et conclusions + labo**

- 6 décembre **Présentations par équipes**
**REMISE DES 3^e et 4^e TRAVAUX*

¹ Dernier jour pour modifier un choix de cours et pour annuler un cours sans frais.

² Dernier jour pour abandonner un cours avec frais. ☒

COMMENT LIRE UN TEXTE EFFICACEMENT

Un article scientifique doit pouvoir être résumé en 5 à 10 minutes. Éléments importants à retenir :

- Qui est l'auteur-e ? Quelle est sa discipline ? ☒
- En quelle année le texte est-il paru ? Dans quelle revue ? ☒
- Quel est le sujet ? ☒
- Quelle est l'idée principale que l'auteur-e cherche à démontrer ? ☒
- Quels sont les concepts-clés ? Quelle est l'approche théorique ? ☒
- Quelle est la méthodologie employée ? ☒
- Quels sont les principaux arguments ? ☒

ÉVALUATION ☒

Les étudiants auront 4 travaux à rendre : 3 individuels, 1 collectif. ☒

1) Individuel. Documenter un objet choisi par un informateur. 30% de la note finale. 3-4 pages max

Vous devrez interroger une personne et lui demander de choisir un objet qui a un sens pour elle. Dans votre travail, vous devrez décrire l'objet (couleurs, formes, éléments le composant, matériaux, etc.), le prendre en photo, le mesurer et, si possible, le dater. Puis vous en expliquerez le sens pour votre informateur, en précisant son usage, sa provenance, sa signification. Enfin, vous replacerez l'objet en question dans un contexte plus large de création, de sens et d'usage, *en citant au moins un texte scientifique, dont vous fournirez la référence complète.* ☒ Attention, le contexte doit être pertinent : si, par exemple, votre informateur ou informatrice choisit un appareil photo numérique, il n'est pas forcément pertinent de raconter l'historique de l'apparition de l'appareil photo depuis le 19e siècle. Écoutez votre informateur : que vous dit-il ? S'il l'utilise surtout pour alimenter ses albums sur les réseaux sociaux, le contexte pertinent pourra être l'espace des réseaux sociaux. ☒

2) Individuel. Documenter un objet de la collection ethnographique. 30% de la note finale. 3-4 pages max. ☒

Vous devrez choisir un objet dans la collection ethnographique du département. Comme précédemment, vous devrez le décrire, le prendre en photo, le mesurer, le dater. Après avoir expliqué pourquoi vous l'avez choisi, vous devrez documenter son usage, sa provenance, sa signification pour les gens qui l'ont créé. Vous terminerez en tentant de savoir si ce type d'objets est toujours utilisé, dans son contexte de création comme dans d'autres contextes, en citant au moins un texte scientifique, dont vous fournirez la référence complète.

3) En équipe (de 3 ou 4). Faire une affiche d'exposition. 10% de la note finale.

Vous devrez faire une affiche d'exposition en groupe. Votre équipe choisira un thème ethnologique, qu'il faudra illustrer, visuellement et par de courts textes, pour transmettre au spectateur des connaissances. Il ne s'agira pas de seulement documenter un thème, mais surtout de présenter de courtes analyses scientifiques. Éléments imposés : vous devez mettre au moins une photo d'un objet de la collection ethnographique. *De plus amples explications seront données en classe. Il sera important de choisir un thème précis, restreint.*

Votre affiche, rendue sous forme de fichier pdf ou en powerpoint, ne devra pas dépasser 2 Mo. Les affiches de la classe seront ensuite mises sur un site web de mise en valeur de la collection.

4) individuel. Donner sa propre vision du scénario de l'affiche faite en équipe. 30% de la note finale. 4 pages max. Vous devrez mettre par écrit votre façon de concevoir le scénario d'affiche conçu dans votre équipe : les idées que vous vouliez faire passer, la justification du choix des images, les textes scientifiques consultés et qui ont contribué à l'inspiration (en mettant leurs références complètes). Structurez votre texte.

A noter : Ne sont pas comprises dans les nombres de pages pour chaque travail : la *page couverture* (obligatoire) comprenant votre nom, code, titre de la recherche, etc. ; et la page de bibliographie. Tout travail écrit doit comporter une introduction, un corps de texte et une conclusion.

OBLIGATOIRE : Les travaux sont à rendre par fichier électronique (un seul fichier par étudiant), en word (en .doc ou .docx), format 8.5 x 11, marges de 2.5 cm minimum sur chaque côté, police 12 points (sauf pour les notes de bas de page, qui seront en 10 points), 1.5 interligne dans un paragraphe et 1.5 interligne entre deux paragraphes, votre nom en tête de chaque page. Le nom du fichier doit commencer par le sigle du cours, suivi de votre nom de famille. Préférez la police de caractères Times New Roman.

PÉNALITÉS : Orthographe : 1 point en moins par 10 fautes. Au bout de 25 fautes, il vous sera enlevé 5 points. Au bout de 30 fautes, il vous sera enlevé 10 points. Ne s'applique qu'aux francophones de 1ère langue (sont aussi considérés comme tels ceux et celles qui ont fait leurs études en français). Retard : la pénalité est de 5 points enlevés par jour de retard.

Le plagiat est durement sanctionné. Pour l'éviter, lire attentivement : <http://www.integrite.umontreal.ca/>

GESTION DU COURRIEL

Les courriels des étudiants sont prioritaires aux yeux de la professeure. Mais faites-en un usage raisonnable. Mettez dans la rubrique « Objet » le sigle du cours (ANT2040), suivi des raisons de votre demande. Employez de préférence votre courriel umontreal. Adoptez un ton respectueux et courtois, comme vous le feriez dans toute correspondance professionnelle. Écrivez des messages courts (supprimez les détails, focalisez-vous sur le contenu essentiel). Signez de votre vrai nom. Veillez à ce que votre question ne trouve pas déjà sa réponse dans le syllabus. Limitez le nombre de vos courriels à 3 par semaine.

La professeure ne répond pas immédiatement. Comptez un délai de 2 ou 3 jours ouvrables.

ETIQUETTE EN CLASSE

Entrées / sorties de classe : SVP arrivez à l'heure et restez pour la période de classe entière. Si nécessaire, prévenez la professeure de vos arrivées tardives ou de vos départs anticipés. Soyez discrets.

Bruit : quand la classe commence, arrêtez vos conversations. Évitez les emballages bruyants, les brassages de pages, les remue-ménages dans votre sac ou toute autre perturbation auditive.

Appareils électroniques : aucun enregistrement, film ou photographie n'est permis en classe. Ils peuvent porter atteinte à la vie privée ou au droit d'auteur. Les téléphones cellulaires doivent être éteints. Par politesse, il est demandé de ne pas parler au téléphone, de ne pas envoyer des messages textes, de ne pas envoyer de courriels, de ne pas écouter de iPod ou tout autre appareil équivalent.

Questions, tours de parole : vous êtes les bienvenus pour poser des questions dans le cadre du cours. Levez la main et attendez que la professeure vous donne la parole. Faites de même si vous voulez proposer des commentaires. Respectez les autres: n'essayez pas de les interrompre, de dominer une discussion ou de parler plus fort. Si votre question ne porte pas sur le sujet du cours, posez-la par courriel ou lors des heures de disponibilité.

Courtoisie commune : se moquer d'une personne ou de ses idées, utiliser un langage désobligeant, avoir un comportement intimidant ou parler avec des éclats de voix ne seront pas tolérés.

Quelques sites de musées où trouver des catalogues pour faire des recherches :

Grande-Bretagne :

British Museum : <http://www.britishmuseum.org/research.aspx?ref=header>

Horniman Museum and Gardens : <http://www.horniman.ac.uk/collections>

Pitt-Rivers Museum : <http://www.prm.ox.ac.uk/explore.html>

France : Quai Branly : <http://collections.quaibranly.fr/>

MUCEM : <http://www.musee-louvre.fr/collections/explorer-les-collections>

Canada et Etats-Unis :

Musée McCord : <http://www.mccordmuseum.qc.ca/scripts/explore.php?Lang=2&tableid=11>

Musées de la Civilisation : <https://www.mcq.org/fr/collections/consultation?sliders=3>

Musée canadien de l'histoire : <http://collections.civilisations.ca/index.shtml>

Smithsonian, collection d'anthropologie : <http://collections.nmnh.si.edu/search/anth>

National Museum of the American Indian : <http://nmai.si.edu/searchcollections/home.aspx>

UCLA Fowler Museum : <https://www.fowler.ucla.edu/collections/home/>

Harvard Peabody Museum : <http://pmem.unix.fas.harvard.edu:8080/peabody/>

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Personne-ressource : Catherine Fortier, bibliothécaire, c.fortier@umontreal.ca

Reuves de référence : *Journal of Consumer Culture*, *Journal of Consumer Research*, *Journal of International Consumer Marketing*, *Journal of Material Culture*, *Revue d'histoire de la culture matérielle*, *Revue d'histoire du XIXe siècle*, *Techniques et cultures*, *Visual Anthropology*,

Blog : *Material World* <http://www.materialworldblog.com>

APPADURAI Arjun, 1986, « Introduction : Commodities and the Politics of Value » in *The Social Life of Things*, édité par Arjun Appadurai, pp. 1-63. Cambridge University Press, Cambridge

KOPYTOFF Igor, 1986, « The Cultural Biography of Things » in *The Social Life of Things*, édité par Arjun Appadurai, pp. 64-94. Cambridge University Press, Cambridge

BAYART Jean-François, et Jean-Pierre WARNIER (éd.), 2004, *Matière à politique : le pouvoir, les corps et les choses*, Paris, Karthala.

BONNOT Thierry, 2002, *La vie des objets : d'ustensiles banals à objets de collection*, Paris, Éd. de la Maison des Sciences de l'Homme, coll. Ethnologie de la France.☐

BUCHLI Victor (ed.), 2002, *The Material Culture Reader*, London, Berg. GRAVES-BROWN Paul, 2000, *Matter, Materiality and Modern Culture*, London, Routledge.

JULIEN Marie-Pierre (éd.), 1999, *Approche de la culture matérielle : corps à corps avec l'objet*, Paris, L'Harmattan.

JULIEN Marie-Pierre, et Céline ROSSELIN, 2005, *La culture matérielle*, Paris, La Découverte.

MILLER Daniel (ed.), 1998, *Material Cultures: Why Some Things Matter*, Chicago, University of Chicago Press.

MILLER Daniel, 2005, « Materiality : An Introduction », in *Materiality*, édité par Daniel Miller, pp 1-50, esp pp 1-15 et 41-46. Duke University Press, Durham et Londres.

PEERS Laura, 2007, *Playing Ourselves: Interpreting Native Histories at Historic Reconstructions*, Lanham (MD), Altamira Press.

PHILLIPS Ruth B., 1998, *Trading Identities. The Souvenir in Native North American Art from the Northeast, 1700-1900*, Seattle & London, Montreal & Kingston, University of Washington Press, McGill-Queen's University Press.

PHILLIPS Ruth B., & Christopher B. Steiner (ed.), 1999, *Unpacking Culture : Art and Commodity in Colonial and Postcolonial Worlds*, Berkeley, Los Angeles & London, University of California Press.

PIÉTRI-LÉVY Anne-Lise, 1991, *L'objet dénaturé: art populaire, fonction sociale et orientation commerciale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, coll. Hespérides.

ROUSTAN Mélanie, 2007, *Sous l'emprise des objets ? Culture matérielle et autonomie*, Paris, L'Harmattan.

SABEV Dessislav, 2008, *Comment draguer un top-modèle. Représentations corporelles de la réussite en Bulgarie*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2008.

ILLEY Christopher Y. et al. (ed.), 2006, *Handbook of Material Culture*, London, Sage Publications.

THOMAS Nicholas, 1991, *Entangled Objects : Exchange, Material Culture, and Colonialism in the Pacific*, Cambridge, Harvard University Press,

TURGEON Laurier, 2003, *Patrimoines métissés : contextes coloniaux et postcoloniaux*, Québec et Paris, Presses de l'Université Laval.

WARNIER Jean-Pierre, 1999, *Construire la culture matérielle : l'homme qui pensait avec ses doigts*, Paris, PUF.