

Département d'Anthropologie
Séminaire: Anthropologie de la Consommation ANT 6127
Professeur : Jorge Pantaleón
Hiver 2015
Horaire : Mardi 9- 12 h
Local : C3019

Description

Le présent séminaire a pour but d'examiner les diverses approches théoriques portant sur la consommation en tant que vecteur de la reproduction et de la transformation socioculturelle dans le monde contemporain.

Présentation

Depuis la constitution de l'anthropologie comme discipline moderne, les ethnologues ont produit de manière constante des descriptions sur les activités et les comportements culturels liés à la consommation, sous la rubrique des traditions alimentaires ou de l'ergonomie locale, ou en faisant référence au répertoire des outils existants, ou comme un autre aspect du volet nommé « économie indigène ». Plus récemment, les anthropologues ont su définir la consommation comme question autonome dans le répertoire thématique et théorique disciplinaire. Le présent cours examinera les différentes perspectives d'analyse de la consommation comme une instance vitale des sociétés actuelles; pour comprendre les formes de reproduction de la vie culturelle, les relations de pouvoir, de solidarité (nationales, parentales, etc.), les modes d'individuation et de collectivisation identitaires, du même que l'émergence et la transformation des comportements et sensibilités sociales qui deviennent centrales pour la vie quotidienne des gens, spécialement au sein du monde contemporain, où la consommation est aperçue en tant que ensemble des pratiques incontournables afin de se reconnaître et être reconnu comme être social et individuel.

Méthode pédagogique

Le séminaire est structuré sous le format de présentations individuelles combinées avec la discussion collective en classe. À chaque séance il est prévu une succincte introduction de la lecture obligatoire par le professeur, suite à une présentation orale d'environ une heure de la part d'un étudiant. La deuxième partie de chaque séance sera réservée à la discussion collective.

Évaluation :

La note du cours se fonde sur l'évaluation de trois types de travaux,

1) Résumés critiques des lectures obligatoires hebdomadaires. Cet écrit pour chaque séance devra inclure a) une synthèse générale et ; b) des commentaires pour la discussion dans le cours. Minimum 1 page, maximum 2 pages. Pondération 40 %

2) Présentation orale des textes hebdomadaires (une présentation par étudiant/e pendant la session). Pondération 20 %

3) Travail fin session : il s'agit d'une discussion approfondie sur une ou plusieurs thématiques abordées au long du cours, en incluant l'analyse de cas spécifiques. Longueur : maximum 20 pages, 1,5 interligne. Times New Roman 12. Pondération : 40 %

Thèmes et Bibliographie obligatoire

1) Présentation du cours : La consommation aujourd'hui dans les sciences sociales

2) La consommation et l'ordre des classifications sociales dans le monde moderne.

Douglas, Mary ; Isherwood, Baron. *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. Routledge 2004 [1979]. New York, Chapitres 1, 3, 6, 9 et 10.

3) Le goût, la reproduction et la transformation des rapports de classes

Bourdieu, Pierre : *La distinction : critique sociale du jugement*. Paris : Éditions de Minuit, 2007 [1979]. Chapitre 3

4) La consommation comme pratique d'autocontrôle socioculturel, dans une perspective processuelle.

Elias, Norbert. *La civilisation des mœurs*. Paris : Calmann-Lévy, 1973

5) L'économie politique de la consommation

Mintz, Sidney : *Sweetness and power : the place of sugar in modern history* New York ; Penguin Books, Marchkham, Ont. : 1986, Chapitres 1, 3 et 5.

6) Le sens de l'acquisition et de la matérialité dans la vie moderne

Miller, Daniel: *A Theory of Shopping*. Ithaca, Cornell University Press, 1998

7) Le monde des objets (I) Culture et historicité

Appadurai, Arjun (ed) *The social life of things. Commodities in cultural perspective*. Cambridge University Press, 1986

8) Le monde des objets (II). Possessions et Identités :

Friedman, Jonathan (Ed): *Consumption and Identity*. Hardwood academic publishers. 1994.

9) Désirs et nécessités : une histoire socioculturelle de la famine

Clarkson, L. A.; Crawford, E.: *Feast and Famine Food and Nutrition in Ireland. 1520-1900*. Oxford University Press, 2001

10) La consommation et la transformation des espaces (inter)nationaux.

Foster, Robert, *Materializing the Nation. Commodities, Consumption and Media in Papua New Guinea*. Bloomington, Ind. : Indiana University Press, 2002.

11) La consommation et la transformation des espaces (inter)nationaux. (II)

Fletcher, Peri. L. *La casa de mis sueños. Dreams of Home in a Transnational Mexican Community*. Westview Press. 1999.

12) Sensibilités et intimités

Classen, Constance ; Howes, D. ; Synnott, A.: *Aroma. The cultural history of smell*. Routledge, London and New York, 1994

Wilson, Ara. *The Intimate Economies of Bangkok. Tomboys, Tycoons and Avon Ladies in the Global City*. University of California Press, Berkeley, 2004.

13) Recyclage, valeurs et relations sociales.

Alexander, Catherine, Reno, J. (eds). *Economies of Recycling. The global transformation of materials, values and social relations*. Zed Books, New York, 2012.

Revue de Consultation

-Journal of Consumer Research (JCR). L'Association for Consumer Research (ACR) (www.journals.uchicago.edu/JCR)

-Journal of Consumer Culture

-Consumption, Markets and Culture (CMC)

-Consommations et sociétés (www.consommations-societes.net)